



Bem-vindo ao Manual de Cultura da Mar Brasil, uma vertical de climatização que combina excelência técnica, responsabilidade socioambiental e compromisso absoluto com a qualidade do ar e o bem-estar das pessoas. Este documento apresenta nossa identidade institucional, valores fundamentais, pilares operacionais e os princípios que orientam cada colaborador e prestador credenciado em sua jornada conosco.



MAR BRASIL

Serviços e Locações





▼ Índice

1. Apresentação da Mar Brasil – Climatização

1.1 Missão	3
1.2 Visão	3
1.3 Valores	4

2. Cultura Organizacional e Modelo de Gestão

2.1 Nossa Cultura e Meritocracia Afetiva	4
2.2 Mar Brasil Academy – Educação, Tecnologia e Sustentabilidade	5
2.3 Primal Branding: Nossa Essência Cultural	6
2.4 O Hexágono: Símbolo da Nossa Cultura	7
2.5 Doutrina Operacional (Respeito, Disciplina, Técnica, Limpeza e Segurança)	8
2.6 Pilares da Liderança (Lealdade, Fidelidade e Transparência)	9
2.7 Meritocracia Afetiva – KPIs, OKRs e Resultados	10

3. Cultura Aplicada e Consequências

3.1 Cultura Aplicada aos Colaboradores CLT – Condutas Esperadas e Inaceitáveis	11
3.2 Cultura Aplicada aos Prestadores PJ – Condutas Esperadas e Inaceitáveis	12
3.3 Motivos de Demissão e Distrato – CLT e Prestadores PJ	13

4. Segurança, Normas e Comunicação

4.1 Segurança, Normas e Compliance (Lei 13.589/2018, NR-10, NR-35, NBR 16401, NBR 5410)	14
4.2 Comunicação Estruturada – Observação, Necessidade e Pedido	15
4.3 Rituais Corporativos	16

5. Onboarding e Credenciamento

5.1 Onboarding de Colaboradores CLT	17
5.2 Onboarding de Prestadores PJ (Credenciamento e Recredenciamento)	18

6. Compromissos e Referenciais

6.1 Compromisso com a Excelência	19
6.2 Referências e Recursos (Legislação, Normas Técnicas e Frameworks)	20

7. Estrutura Organizacional

7.1 Organograma (ORB3) – Mar Brasil	21
7.2 Organograma Operacional	21

8. Governança do Manual

8.1 Controle de Versão – Manual de Cultura Mar Brasil	22
8.2 Agradecimento	23





Missão

Nossa missão é promover a Climatização com Autossuficiência Energética em Escolas Públicas do Brasil, levando conforto térmico e a máxima qualidade do ar para alunos e professores.

Nós garantimos a mais alta qualidade na prestação de serviços, utilizando tecnologias e recursos humanos de excelência. Atuamos sempre com total transparência nas relações públicas e privadas, cumprindo a legislação e os princípios em prol do benefício público.



Visão

Temos claramente a Visão que ao fomentar a Climatização com Autossuficiência Energética para as instituições de ensino Públicas do Brasil, contribuiremos com a melhoria da Educação em nosso País.

Nossa meta inicial é atingir 1.000.000 de máquinas sob nossa gestão até 2030, mantendo a plena operação dos equipamentos, garantindo a melhor produtividade de alunos, professores ou profissionais, causada pela excelência nos padrões de conforto térmico e qualidade do Ar, um compromisso da **Mar Brasil** com o Selo **MBR**.





Valores

Nossa **Cultura** concentra um grupo de Pessoas, Valores, Qualidades, Comportamentos e Conhecimentos que acreditamos ser a base do sucesso. Através dela direcionamos nossas políticas e diretrizes, com os limites aceitáveis que definem a forma como os integrantes, parceiros e fornecedores da Mar Brasil devem se basear, para atuar de forma alinhada com eles.



Meritocracia Afetiva

“Valorizar pessoas, impulsionar talentos, e crescer juntos com empatia e propósito.”

Pessoas

1. Lealdade, Fidelidade e Transparência;
2. Princípios e Valores Compatíveis e Alinhados com a empresa;
3. Oportunidade e Respeito à todos, com reconhecimento aos bons e aos extraordinários;
4. Certificação e qualificação Técnica 100% **SENAI** comprovada;
5. Validação Pessoal e Comportamental;
6. Transferência de conhecimento pelo convívio presencial e experiências praticas.

Tecnologia

- App de Campo (Papel Zero);
- GPS e Monitoramento;
- Central do Cliente (Painel Web);
- Painel de Tarefas em Real Time;

Meio Ambiente

- Práticas de Descarte e Consumo sustentáveis;
- 100% App - Eliminação de Papel em nossos processos Operacionais;

Compliance

- Práticas e Políticas Anti Corrupção;
- Normas e Procedimentos;
- Regulamento Interno;

Processos

- Inputs 100% Digitais;
- B2G como fonte para expansão de negócios e nossa **Missão**;
- B2B e B2C como fonte de receitas acessórias;
- Inteligência Coletiva;
- Comunicação Integrada, em Grupo;
- Órbitas Comerciais;

Marketing

Conquistar a razão através da emoção
Mostrar que **“O nosso compromisso é com a Qualidade do Ar que você respira”**.

Fomentar a Qualidade do Ar e o Conforto Térmico para alunos e professores das Escolas Publicas.





▼ Mar Brasil Academy

A **Mar Brasil Academy** é estruturada em torno de três pilares principais:

- Educação
- Tecnologia
- Sustentabilidade

Com foco em parcerias estratégicas com qualificação e Certificação **SENAI**, atuamos com geração de valor no setor de climatização B2G e B2B2C.

Desenvolvimento conceitual:

1. Educação e Desenvolvimento

- **Treinamento Baseado em Dados:** A coleta de dados dos técnicos de campo esta integrada em uma plataforma inteligente com nosso Dash atuando com IAs, que permitirá o desenvolvimento de cursos e treinamentos customizados.
- **Esses dados servirão como insumos para módulos de ensino que cobrem desde operações técnicas de manutenção até estratégias gerenciais, com foco em contratos B2G, B2B e B2C.**
- **Cursos Virtuais e Presenciais:** A plataforma oferecerá cursos virtuais e presenciais para capacitação de equipes técnicas, táticas e estratégicas. As empresas poderão personalizar esses treinamentos de acordo com suas necessidades operacionais. **Certificações e creditações:** A Mar Brasil Academy irá desenvolver certificações reconhecidas no mercado, garantindo que os profissionais estejam qualificados para atender às exigências de PMOC, bem como outras regulamentações do setor.

2. Uberização de Serviços de Climatização

- **Plataforma de Serviços:** Atuando no P&D com uma plataforma que conecta Prestadores de Serviços Técnicos, e empresas de climatização e o Cliente Final (B2B e B2C) para a realização de manutenções preventivas e corretivas, além de serviços relacionados ao PMOC. Assim como o modelo de negócios das plataformas de transporte, o objetivo é criar um ecossistema completo, onde inicialmente, estas demandas e a oferta de serviços de climatização se encontrem de forma ágil e eficiente, com valores, agendas, Padrão de Avaliação, qualitativas e quantitativas sejam previsíveis na tela do App no Ato da Contratação.
- **Escalabilidade e Expansão de Mercado:** Inicialmente focado em contratos B2G, a plataforma evoluirá para atender também clientes B2B e B2C, fomentado no raio de atuação (Orbitas) um fluxo contínuo de demanda e desenvolvimento para o setor.





▼ Primal Branding: Nossa Essência Cultural

A cultura Mar Brasil é sustentada pelos seis elementos fundamentais do Primal Branding, um framework que define nossa identidade corporativa e nos conecta emocionalmente com colaboradores, prestadores e clientes. Cada elemento representa uma camada da nossa história e dos nossos compromissos.

01

Criação: Nossa Origem

Nascemos da responsabilidade de cuidar da qualidade do ar em ambientes sensíveis, especialmente escolas públicas onde crianças dependem de ambientes saudáveis para aprender e se desenvolver. Nossa história começa com um propósito social claro e inadiável.

02

Credo: Nossa Promessa

"O Ar que sua Empresa Respira" este credo reforça o compromisso diário de levar saúde, segurança e eficiência a cada cliente, transformando ambientes através da climatização inteligente e responsável.

03

Doutrina: Nossos Princípios

Respeito, Disciplina, Técnica, Limpeza e Segurança. Estes cinco pilares orientam cada ação, cada decisão e cada intervenção técnica realizada por nossos profissionais.

04

Símbolos: Nossa Identidade Visual

O hexágono, ondas de climatização, paleta laranja / cinza / preto / branco, e a marca Mar Brasil representam visualmente nossa cultura de excelência, precisão e interconexão.

05

Líderes: Nossa Governança

Dauren Monteiro (Diretor & CVO) e Priscilla Monteiro (CFO & CoFounder) lideram nossa jornada com visão estratégica e compromisso com os valores institucionais.

06

Rituais: Nossas Práticas

Premiação mensal, celebração do BPR, rituais de onboarding, entrega do hexágono e reuniões de alinhamento fortalecem nossa cultura continuamente.

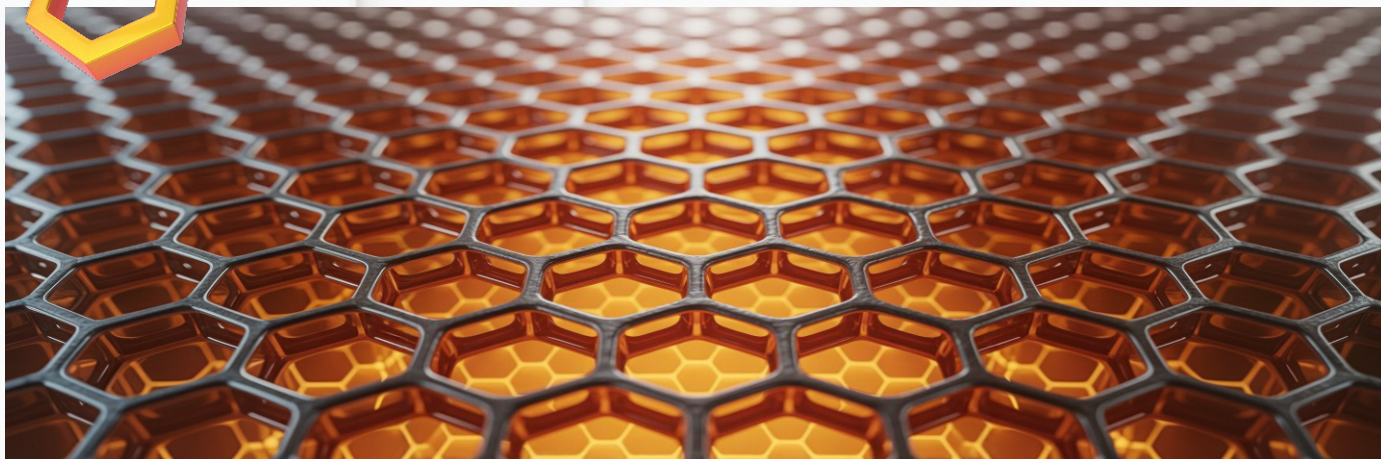


Hereges: Práticas de corrupção, gambiarras técnicas, falta de asseio, violação do PMOC e qualquer comportamento que comprometa a segurança e a saúde são absolutamente inaceitáveis na Mar Brasil.





O Hexágono: Símbolo da Nossa Cultura



Significado e Propósito

O **HEXÁGONO** é muito mais que um símbolo visual ele representa a essência da nossa organização. Sua geometria perfeita e sua capacidade de se conectar sem deixar espaços vazios simbolizam a força da nossa equipe quando trabalhamos unidos.

"Os **HEXÁGONOS** são o suporte a uma cultura forte, interconectada e resistente."



Inteligência Coletiva

Cada colaborador e prestador contribui com seu conhecimento, criando soluções mais inteligentes e eficientes através da colaboração.



Estrutura Organizada

Nossa organização segue processos claros e bem definidos, garantindo previsibilidade e excelência operacional.



Cultura Interconectada

Valorizamos relacionamentos sólidos e comunicação transparente entre todas as áreas e níveis hierárquicos.



Resistência

Como os hexágonos na natureza, nossa estrutura organizacional é resiliente e capaz de superar desafios com força coletiva.



Eficiência e Precisão

Cada ação é planejada e executada com a precisão técnica que caracteriza nossos serviços de climatização.



Compromisso com Qualidade

Sustentabilidade, qualidade e responsabilidade técnica estão presentes em cada detalhe do nosso trabalho.





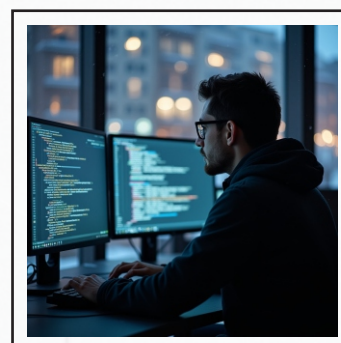
▼ Doutrina Operacional

Nossa doutrina operacional é composta por cinco princípios inegociáveis que todo profissional Mar Brasil seja colaborador CLT ou prestador credenciado PJ deve seguir rigorosamente. Estes princípios não são apenas diretrizes: são compromissos que definem nossa identidade profissional e garantem a excelência dos nossos serviços.



Respeito

Tratamento digno e profissional com colegas, clientes e o ambiente de trabalho. Respeito é a base de todas as nossas relações.



Disciplina:

Cumprimento rigoroso de horários, normas técnicas e processos estabelecidos. Disciplina garante previsibilidade e confiança.



Técnica

Resolução de problemas com excelência técnica, sempre dentro das normas e regulamentos. Técnica é nossa competência essencial.



Limpeza

Cumprimento rigoroso de horários, normas técnicas e processos estabelecidos. Disciplina garante previsibilidade e confiança.



Segurança

Proteção absoluta de vidas, bens e operações através do uso correto de EPIs e procedimentos seguros. Segurança é inegociável.





III Pilares da Liderança

A liderança na **MAR BRASIL** se fundamenta em três pilares essenciais que definem como nossos gestores e coordenadores devem conduzir suas equipes e tomar decisões estratégicas. Estes pilares garantem alinhamento organizacional, confiança mútua e crescimento sustentável.

Lealdade



Alinhamento total com o propósito, a estratégia e a preservação da marca Mar Brasil. Lealdade significa defender os interesses da organização, agir com integridade e manter coerência com nossos valores em todas as situações.

A lealdade se manifesta na proteção da reputação da empresa, no compromisso com as decisões coletivas e na dedicação ao sucesso compartilhado.

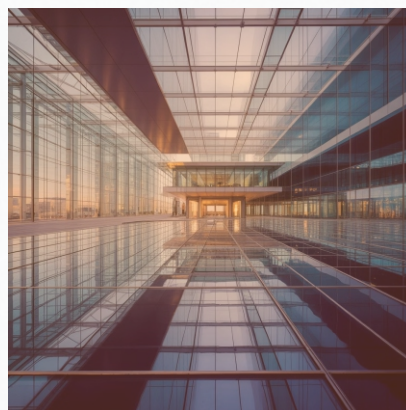
Fidelidade



Compromisso inabalável com a missão, os processos estabelecidos e a confiança interna. Fidelidade é permanecer firme nos princípios mesmo diante de desafios, mantendo consistência e previsibilidade nas ações.

Ser fiel à Mar Brasil significa honrar acordos, respeitar hierarquias e contribuir ativamente para o fortalecimento da cultura organizacional.

Transparência



Comunicação clara, honesta e imediata sobre fatos, erros, riscos e limitações. Transparência constrói confiança e permite que problemas sejam resolvidos rapidamente antes de se tornarem crises.

Líderes transparentes não escondem falhas, não omitem informações relevantes e não criam barreiras à comunicação. A verdade sempre prevalece.

"Lealdade, Fidelidade e Transparência não são apenas valores são compromissos diários que definem a qualidade da nossa liderança e a força da nossa organização."



Mar Brasil - Climatização



A **Meritocracia Afetiva** é o modelo de reconhecimento e crescimento profissional adotado pela Mar Brasil. Este sistema combina mérito técnico com inteligência emocional, valorizando tanto os resultados objetivos quanto a capacidade de colaboração, comunicação e desenvolvimento humano. Nosso objetivo é criar um ambiente onde o crescimento seja justo, transparente e baseado em critérios claros.

KPIs Principais

Os **Indicadores-Chave de Performance (KPIs)** são métricas objetivas que permitem avaliar o desempenho de cada profissional:

- **Pontualidade:** Taxa de chegadas no horário acordado
- **Nível de Retrabalho:** Frequência de retornos necessários
- **Cumprimento do PMOC:** Aderência às normas e procedimentos
- **Satisfação do Cliente:** Avaliações e feedbacks recebidos
- **Uso Adequado de EPIs:** Conformidade com segurança
- **Registro Técnico Digital:** Qualidade da documentação
- **Asseio Pós-Obra:** Padrão de limpeza e organização



OKRs (Objectives and Key Results)

Os **OKRs estabelecem metas de evolução contínua para times e indivíduos:**

- Redução progressiva de falhas técnicas
- Aumento da produtividade sem comprometer qualidade
- Melhoria contínua nos índices de satisfação
- Desenvolvimento de novas competências técnicas
- Aprimoramento da comunicação com clientes

Resultados para CLT

Promoções, participação no BPR (Bônus por Performance), e plano de carreira estruturado.

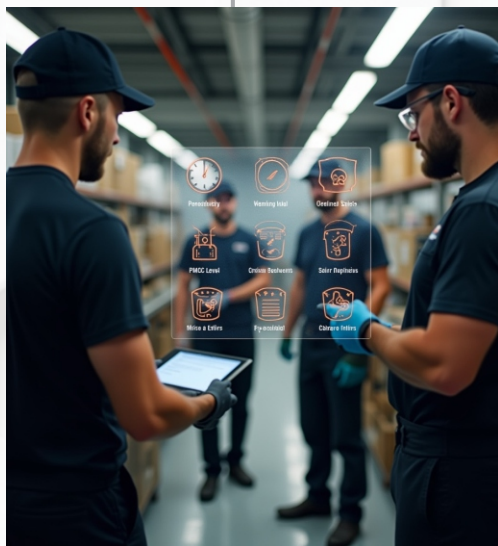
Resultados para PJ

Ampliação de carteira de clientes, bonificações por desempenho e prioridade operacional.



▼ Cultura Aplicada aos Colaboradores CLT

Os colaboradores contratados sob o regime CLT (Consolidação das Leis do Trabalho) são parte integral da estrutura organizacional da Mar Brasil. Além dos direitos e deveres previstos na legislação trabalhista, esperamos que cada colaborador incorpore e pratique diariamente os valores e princípios da nossa cultura corporativa.

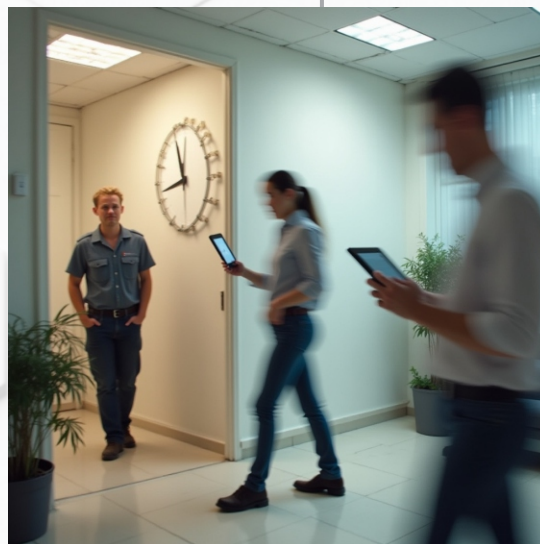


Condutas Esperadas

- Cumprir rigorosamente horários e metas estabelecidas
- Manter uniformização correta e completa
- Praticar comunicação estruturada e profissional
- Utilizar EPIs conforme procedimentos de segurança
- Demonstrar respeito pleno aos clientes e colegas
- Registrar atividades nos sistemas internos
- Buscar continuamente aprimoramento técnico
- Zelar pela imagem e reputação da empresa

Condutas Inaceitáveis

- Atrasos repetidos sem justificativa adequada
- Falta de asseio pessoal ou uniformização inadequada
- Improvisos técnicos ou gambiarras
- Ausência de registros nos sistemas internos
- Condutas agressivas, assédio moral ou sexual
- Negligência com procedimentos de segurança
- Violação de confidencialidade de dados
- Práticas que comprometam a marca



Importante: O não cumprimento das condutas esperadas ou a prática de condutas inaceitáveis pode resultar em advertências verbais, advertências escritas, suspensões ou até demissão por justa causa, conforme a gravidade da situação e a reincidência.

Valorizamos profissionais que demonstram iniciativa, compromisso com o aprendizado contínuo, capacidade de trabalhar em equipe e alinhamento com nossos valores institucionais. O crescimento na Mar Brasil está diretamente relacionado ao desenvolvimento dessas competências e à entrega consistente de resultados de excelência.

Mar Brasil - Climatização



▼ Cultura Aplicada aos Prestadores PJ

Os prestadores de serviços credenciados sob regime PJ (Pessoa Jurídica) são parceiros estratégicos da Mar Brasil. Embora mantenham autonomia operacional e gestão independente, é fundamental que compreendam e pratiquem os valores e padrões de qualidade que definem nossa marca. A parceria é baseada em confiança mútua, transparência e excelência técnica.

Condutas Esperadas

Como parceiro credenciado, esperamos que você:

- Cumpra integralmente o escopo técnico acordado;
- Utilize EPIs adequados em todas as atividades;
- Registre todas as atividades nos sistemas Mar Brasil;
- Respeite os acordos comerciais e valores estabelecidos;
- Mantenha comunicação profissional e transparente;
- Preserve a confidencialidade de informações dos clientes;
- Represente a marca Mar Brasil com profissionalismo;
- Entregue resultados dentro dos prazos acordados.



Condutas Inaceitáveis

As seguintes práticas resultam em distrato imediato:

- Contato direto com cliente para negociação paralela;
- Ausência ou inadequação de registros no sistema;
- Negligência com procedimentos de segurança;
- Práticas antiéticas ou tentativas de corrupção;
- Execução de gambiarras ou improvisos técnicos;
- Desrespeito aos padrões de asseio e limpeza;
- Violação de cláusulas contratuais;
- Compartilhamento não autorizado de informações.

1 Relacionamento Exclusivo

Durante a vigência do credenciamento, todo contato com clientes atendidos pela Mar Brasil deve ocorrer exclusivamente através dos canais oficiais da empresa.

2 Documentação Completa

Todos os serviços executados devem ser devidamente registrados com fotos de antes, durante e depois, além de relatórios técnicos quando aplicável.

3 Qualidade Garantida

O prestador é responsável pela qualidade técnica do serviço e deve oferecer garantia conforme acordado contratualmente.

4 O Prestadores que demonstram excelência consistente, alinhamento com nossos valores e capacidade de entregar além do esperado recebem prioridade na distribuição de serviços, ampliação de carteira e bonificações por desempenho.



▼ Motivos de Demissão e Distrato

A Mar Brasil acredita em relacionamentos duradouros baseados em confiança e desempenho. No entanto, existem situações que podem resultar em desligamento de colaboradores CLT ou distrato de prestadores PJ. A clareza sobre estas situações protege tanto a empresa quanto os profissionais, garantindo que todos compreendam as expectativas e consequências.



CLT Demissão por Justa Causa

As seguintes condutas podem resultar em demissão por justa causa:

- **Fraude ou Desonestidade:** Falsificação de documentos, apropriação indébita ou qualquer ato fraudulento;
- **Improvisos Técnicos Graves:** Gambiarras que comprometam segurança ou qualidade;
- **Assédio ou Agressão:** Qualquer forma de assédio moral, sexual ou agressão física;
- **Falta Grave de Segurança:** Negligência deliberada com normas de segurança;
- **Violação de Sigilo:** Compartilhamento não autorizado de informações confidenciais;
- **Abandono de Emprego:** Ausências injustificadas superiores a 30 dias;
- **Embriaguez ou Uso de Substâncias:** Trabalhar sob efeito de álcool ou drogas.

PJ Distrato Imediato

O credenciamento pode ser cancelado imediatamente nos seguintes casos:

- **Negociação Paralela:** Contato direto com cliente para fechar serviços por fora;
- **Descumprimento Técnico Grave:** Execução de serviços fora do escopo ou com qualidade inadequada;
- **Descumprimento Técnico Grave:** Execução de serviços fora do escopo ou com qualidade inadequada;
- **Ausência de Registros:** Não documentar atividades nos sistemas Mar Brasil;
- **Falta de EPIs:** Negligência reiterada com equipamentos de segurança;
- **Práticas Anticorrupção Violadas:** Tentativa de suborno ou recebimento de propinas;
- **Violação Contratual:** Descumprimento de cláusulas essenciais do contrato;
- **Danos à Marca:** Condutas que prejudiquem a reputação da Mar Brasil;

- ☐ **Procedimento de Desligamento:** Antes de qualquer demissão ou distrato, será realizada investigação interna para apuração dos fatos. O profissional terá direito à defesa e apresentação de sua versão. Decisões de desligamento são documentadas e comunicadas formalmente.

Nosso objetivo não é punir, mas proteger a integridade organizacional, a segurança de todos e a qualidade dos serviços prestados aos clientes. Profissionais alinhados com nossa cultura raramente enfrentam situações que levem ao desligamento.

Mar Brasil - Climatização

▼ Segurança, Normas e Compliance

A conformidade com normas técnicas, regulamentações governamentais e padrões de segurança é absolutamente inegociável na Mar Brasil. Operamos em um setor altamente regulamentado onde o descumprimento de normas pode resultar em acidentes graves, processos judiciais, multas substanciais e danos irreparáveis à nossa reputação.



Lei 13.589/2018 3 PMOC

Plano de Manutenção, Operação e Controle de sistemas de climatização. Estabelece requisitos para qualidade do ar interior em ambientes climatizados, incluindo periodicidade de manutenções, limpezas, registros obrigatórios e responsabilidades técnicas.



NR-06, NR-10 e NR-35

Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho. A NR-06 trata sobre Equipamentos de Proteção Individual. A NR-10 trata de segurança em instalações e serviços em eletricidade. A NR-35 regulamenta trabalho em altura. Ambas são fundamentais para nossas operações.



BR 16401 e NBR 5410

Normas Técnicas da ABNT. A NBR 16401 estabelece parâmetros para projetos de sistemas de ar-condicionado. A NBR 5410 regulamenta instalações elétricas de baixa tensão.



Procedimentos Mar Brasil

Além das normas externas, mantemos procedimentos internos que estabelecem padrões ainda mais rigorosos para garantir qualidade, segurança e excelência operacional em todos os projetos.

Princípio Fundamental: "Segurança é absoluta e inegociável. Nenhum prazo, nenhuma meta, nenhum cliente justifica colocar em risco a vida de um profissional ou a segurança de um ambiente."

Todos os profissionais da Mar Brasil colaboradores CLT e prestadores PJ devem passar por treinamentos periódicos de reciclagem sobre normas de segurança, participar de DDS (Diálogo Diário de Segurança) e reportar imediatamente qualquer situação de risco identificada.





▼ Comunicação Estruturada

A comunicação clara, objetiva e respeitosa é fundamental para o bom funcionamento de qualquer organização. Na Mar Brasil, adotamos um método estruturado de comunicação que reduz conflitos, aumenta a eficiência e garante que mensagens sejam compreendidas corretamente por todos os envolvidos.



1. Observação

Descreva objetivamente o fato, situação ou comportamento observado, sem julgamentos ou interpretações pessoais. Seja específico e use dados concretos quando possível.

Exemplo: "Observei que o relatório de manutenção foi entregue às 17h, quando o prazo era 15h."

2. Necessidade

Explique claramente qual necessidade não foi atendida ou qual objetivo está sendo buscado. Seja transparente sobre o impacto da situação.

Exemplo: "Precisamos que os relatórios sejam pontuais porque o cliente tem reuniões agendadas baseadas nesses dados."

3. Pedido

Formule um pedido direto, específico e realizável. Evite ambiguidades e confirme se o pedido foi compreendido.

Exemplo: "Você pode se comprometer a entregar os próximos relatórios até 14h, uma hora antes do prazo, como margem de segurança?"

Benefícios da Comunicação Estruturada

Redução de Conflitos

Ao separar observação de julgamento, evitamos reações defensivas e criamos espaço para diálogo construtivo.

Clareza nas Expectativas

Pedidos diretos eliminam ambiguidades e garantem que todos compreendam exatamente o que é esperado.

Cultura de Feedback

Este método facilita feedbacks frequentes, honestos e respeitosos, essenciais para crescimento contínuo.

Encorajamos todos os profissionais da Mar Brasil a praticarem esta metodologia em conversas formais e informais, reuniões de equipe, feedbacks de desempenho e interações com clientes.



▼ Rituais Corporativos

Os rituais corporativos são práticas recorrentes que fortalecem nossa cultura, celebram conquistas, reconhecem talentos e mantêm todos alinhados com nossos valores e objetivos estratégicos. Estes momentos criam senso de pertencimento e reforçam a identidade Mar Brasil.

Premiação Mensal de Destaques

Todo mês reconhecemos publicamente os profissionais que se destacaram em pontualidade, qualidade técnica, satisfação do cliente e alinhamento cultural. Os premiados recebem certificado e bonificação.

Celebração do BPR

O Bônus por Performance e Resultados é celebrado semestralmente com evento especial onde compartilhamos resultados, reconhecemos contribuições individuais e coletivas, e fortalecemos laços entre equipes.

Rodízio Operacional Semestral

A cada seis meses, profissionais têm oportunidade de atuar em diferentes áreas ou projetos, desenvolvendo novas competências e ampliando sua visão sobre a operação completa da empresa.

Encontro de Alinhamento Cultural

Reuniões trimestrais onde revisitamos nossa missão, visão e valores, compartilhamos cases de sucesso e desafios, e reforçamos compromissos com a cultura organizacional.

Ritual de Onboarding

Todo novo colaborador ou prestador passa por programa estruturado de integração que culmina com a cerimônia de juramento e entrega do hexágono, simbolizando sua entrada oficial na equipe Mar Brasil.

Entrega do Hexágono

Momento especial onde o novo integrante recebe o símbolo do hexágono, representando sua conexão com a cultura organizacional e seu compromisso com os valores da Mar Brasil.

Encorajamos todos os profissionais da Mar Brasil a praticarem esta metodologia em conversas formais e informais, reuniões de equipe, feedbacks de desempenho e interações com clientes.



▼ Onboarding de Colaboradores CLT

O programa de integração para colaboradores CLT é estruturado em módulos que garantem compreensão completa da cultura organizacional, processos operacionais, sistemas internos e expectativas de desempenho. Este processo dura aproximadamente duas semanas e combina treinamentos teóricos, práticos e imersão cultural.

- 1** — **Dia 1-2: Imersão Cultural**
 - Apresentação da Missão, Visão e Valores
 - História e propósito da Mar Brasil
 - Primal Branding e símbolos organizacionais
 - Pilares de Liderança e Doutrina Operacional
- 2** — **Dia 3-4: Processos e Sistemas**
 - Navegação nos sistemas internos
 - Procedimentos de registro e documentação
 - Ferramentas de comunicação e gestão
 - Protocolos de atendimento ao cliente
- 3** — **Dia 5-7: Normas e Compliance**
 - Lei 13.589/2018 e PMOC
 - NR-10, NR-35 e normas de segurança
 - NBR 16401 e padrões técnicos
 - EPIs e procedimentos de segurança
- 4** — **Dia 8-10: Treinamento Prático**
 - Acompanhamento de técnicos experientes
 - Prática supervisionada em campo
 - Simulações de atendimento
 - Resolução de casos reais
- 5** — **Dia 11-12: Meritocracia e Crescimento**
 - Sistema de KPIs e OKRs
 - Meritocracia Afetiva
 - Plano de carreira e desenvolvimento
 - Política de BPR e reconhecimentos
- 6** — **Dia 13-14: Ritual de Conclusão**
 - Revisão e avaliação de aprendizado
 - Cerimônia de Juramento Mar Brasil
 - Entrega do Hexágono
 - Apresentação oficial para toda equipe



O juramento não é apenas uma declaração formal é um compromisso vivo que deve ser renovado em cada ação, em cada decisão, em cada interação profissional.





▼ Onboarding de Prestadores PJ

O programa de credenciamento para prestadores de serviços PJ é adaptado para respeitar a autonomia do profissional enquanto garante alinhamento com os padrões de qualidade, segurança e cultura da Mar Brasil. Este processo é mais condensado que o onboarding CLT, mas igualmente rigoroso em seus requisitos.

Módulos do Credenciamento PJ

● Missão e Padrões da Marca

Apresentação da identidade Mar Brasil, valores fundamentais e expectativas de representação da marca junto aos clientes.

● Normas Técnicas e PMOC

Revisão completa das normas regulamentadoras, procedimentos de segurança e requisitos do PMOC aplicáveis aos serviços.

● KPIs e OKRs do Credenciado

Explicação dos indicadores de desempenho, sistema de avaliação e critérios para ampliação de carteira e bonificações.

● Procedimentos Digitais

Treinamento nos sistemas de registro, documentação fotográfica, relatórios técnicos e comunicação com a central Mar Brasil.

● Sistema BPR

Apresentação do Bônus por Performance e Resultados, critérios de elegibilidade e processo de distribuição de bonificações.

● Juramento e Certificação

Cerimônia de juramento adaptado para prestadores e entrega de certificação de credenciamento oficial.



Requisitos Obrigatórios

- CNPJ ativo e regularizado
- Certificações técnicas válidas
- Seguro de responsabilidade civil
- EPIs completos e certificados
- Disponibilidade para treinamentos periódicos

Acompanhamento Inicial

Durante os primeiros três meses, todo prestador credenciado recebe acompanhamento próximo com avaliações após cada serviço executado. Este período é crucial para validar alinhamento técnico e cultural.

Recredenciamento Anual

Anualmente, todos os prestadores passam por processo de recredenciamento que inclui atualização de documentações, reciclagem técnica e renovação de compromissos com os

O juramento não é apenas uma declaração formal é um compromisso vivo que deve ser renovado em cada ação, em cada decisão, em cada interação profissional.





▼ Compromisso com a Excelência

Este Manual de Cultura representa mais do que um conjunto de regras e procedimentos ele é a expressão viva dos nossos valores, compromissos e aspirações como organização. Cada página, cada pilar, cada ritual descrito aqui existe para nos lembrar do propósito maior que nos une: garantir qualidade do ar e bem-estar das pessoas.

Nossa Jornada Contínua

A cultura organizacional não é estática ela evolui com cada profissional que se junta à equipe, com cada desafio superado, com cada cliente satisfeito. Somos uma organização em constante aprendizado, comprometida com a melhoria contínua e a inovação responsável.

O sucesso da Mar Brasil depende diretamente do compromisso de cada pessoa que veste nosso uniforme ou representa nossa marca. Cada atendimento pontual, cada ambiente entregue limpo, cada procedimento de segurança seguido contribui para construir nossa reputação de excelência.

Responsabilidade Compartilhada

Todos somos guardiões desta cultura. Líderes têm a responsabilidade de exemplificar e reforçar nossos valores. Colaboradores e prestadores têm o poder de vivenciar e transmitir estes princípios em cada interação profissional.

Quando agimos com integridade, quando escolhemos a transparência mesmo quando é difícil, quando priorizamos segurança acima de prazos, estamos construindo algo maior do que uma empresa estamos construindo um legado de excelência técnica e humanidade.

100%

Compromisso com Segurança

Zero tolerância a práticas que coloquem vidas em risco

5

Princípios Fundamentais

Respeito, Disciplina, Técnica, Limpeza e Segurança

3

Pilares de Liderança

Lealdade, Fidelidade e Transparência em todas as ações

"O ar que sua empresa respira" não é apenas um slogan é uma promessa diária que cumprimos através de ações concretas, decisões éticas e compromisso inabalável com a qualidade."



▼ Referências e Recursos

Este Manual de Cultura foi desenvolvido com base em frameworks reconhecidos de gestão organizacional, legislações vigentes e normas técnicas do setor de climatização. As referências abaixo fundamentam nossos processos, procedimentos e compromissos institucionais.

Legislação e Normas Regulamentadoras



- Lei 13.589/2018: Dispõe sobre a manutenção de instalações e equipamentos de sistemas de climatização
- NR-10: Segurança em instalações e serviços em eletricidade
- NR-35: Trabalho em altura - requisitos mínimos e medidas de proteção
- Portaria 3.523/1998 - Ministério da Saúde: Procedimentos para garantir qualidade do ar em ambientes climatizados

Normas Técnicas ABNT



- NBR 16401-1/2/3: Instalações de ar-condicionado - Sistemas centrais e unitários (Projeto, Execução e Qualidade do Ar)
- NBR 5410: Instalações elétricas de baixa tensão
- NBR 13971: Sistemas de refrigeração, condicionamento de ar e ventilação - Manutenção programada
- NBR 14679: Sistemas de condicionamento de ar e ventilação - Execução de serviços de higienização

Frameworks Organizacionais



- Primal Branding: Framework de construção de identidade organizacional baseado em elementos fundamentais de cultura;
- OKRs (Objectives and Key Results): Sistema de definição e acompanhamento de objetivos e resultados-chave;
- Comunicação Não-Violenta: Metodologia de comunicação estruturada aplicada aos nossos processos internos.

Diretrizes Internas Mar Brasil



- Manual de Procedimentos Operacionais
- Código de Conduta e Ética Profissional
- Política de Segurança e Saúde Ocupacional
- Regulamento Interno de Trabalho
- Procedimentos de PMOC Digital
- Política de Meritocracia Afetiva

Para dúvidas, esclarecimentos ou sugestões relacionadas a este Manual de Cultura, entre em contato com o Departamento de Recursos Humanos ou diretamente com a liderança da Mar Brasil.

Atualizações: Este Manual de Cultura é um documento vivo que será revisado e atualizado periodicamente para refletir mudanças em legislações, normas técnicas, processos internos e evolução da cultura organizacional. A versão mais recente estará sempre disponível nos sistemas internos da Mar Brasil.





Organograma (ORB3) - MAR BRASIL



Organograma Operacional





▼ **Agradecimento**

A Mar Brasil construiu sua identidade corporativa a partir do trabalho de pessoas que acreditam em saúde, prosperidade e impacto social.

Cada colaborador, credenciado, parceiro e cliente contribui para nossa missão de elevar a qualidade do ar que as pessoas respiram — especialmente em ambientes educacionais públicos, onde transformamos salas de aula em espaços de desenvolvimento humano.

Agradecemos por fazer parte deste movimento. Com respeito, transparência, disciplina e propósito, continuaremos construindo a história que começou com o compromisso de sempre entregar qualidade, eficiência e dignidade humana.



“A Mar Brasil só prospera quando cuida de vidas reais.”

**Nosso Compromisso
é com o AR que
você Respira!**



MAR BRASIL
Serviços e Locações

Obrigado por respirar conosco.

